

Unternehmensprofil

Allied Telesyn, eine Tochter der Allied Telesis Gruppe, Tokio, wurde 1987 gegründet und gehört zu den führenden Anbietern von Komponenten für Netzwerke im Enterprise-Bereich. Die Allied Telesis Gruppe arbeitet seit ihrer Gründung profitabel und konnte auch während der letzten Jahre ihre Umsatzerlöse signifikant steigern. Sie hat weltweit Niederlassungen in 60 Ländern und bietet ihren Kunden zeitgemäße Service- und Lieferbedingungen. Das europäische Hauptquartier der Allied Telesis-Gruppe befindet sich in Chiasso, Schweiz. Die Gruppe erzielt weltweit über 500 Millionen Dollar Umsatz, hat mehr als 2500 Angestellte und über eine Million zufriedene Kunden.

Allied Telesyn verfügt über ein weit verzweigtes Vertriebsnetz, das derzeit über 75 Vertriebspartner und mehr als 20.000 Fachhändler umfasst. Fast alle Produkte werden in den eigenen Forschungszentren in Italien, Japan, Neuseeland und den USA entwickelt. Die Unternehmensgruppe investiert jedes Jahr 16 Prozent ihres Gewinns in Forschung und Entwicklung neuer Produkte.

Produkte /Dienstleistungen

Allied Telesyn hat sich auf Ethernet-Netzwerke für Enterprisekunden sowie Connectivity-Systeme spezialisiert und ist weltweit führender Hersteller von Medienkonvertern. Die wachsenden Erfolge im Enterprisebereich in den letzten Jahren führten zu einem kontinuierlichen Ausbau des Lösungsangebotes in diesem Segment. Somit können Kunden jeder Größenordnung von den Vorteilen von Allied Telesyn Netzwerkprodukten profitieren. Zu diesen Produkten gehören Access, Aggregations-, Backbone- und Core-Transport-Technologien für kostengünstige Ethernet/IP-basierte Lösungen.

Durch intensive Forschung und Entwicklung hat das Unternehmen sein Produkt-Portfolio für Carrier erweitert. Mit seiner „IP all the Way“-Strategie ist Allied Telesyn in der Lage, IP-/Ethernet-Lösungen für die Unterstützung

von Triple Play-Diensten (Video, Sprache und Daten) zu liefern.

Bis vor kurzem schien Ethernet den Anforderungen von Triple Play nicht gerecht zu werden. Allied Telesyn gelang allerdings die Entwicklung von Produkten, die die Preisvorteile von Ethernet nutzen und dennoch für Multicasting ausgelegt sind. Zum Beispiel brauchen Anwender selbst bei Video-Anwendungen nicht auf Bandbreiten für andere Applikationen zu verzichten.

Anwendungen / Kunden

Allied Telesyn hat das branchenweit größte Produktangebot und ermöglicht es Endkunden und Channel-Organisationen komplette End-to-End Netzwerklösungen über einen einzigen Anbieter aufzubauen. Zu den Kunden von Allied Telesyn gehören vor allem die großen Telekommunikationsunternehmen, kleinere Netzbetreiber, Groß- und mittelständische Unternehmen sowie öffentliche Auftraggeber. Die Produkte unterstützen Breitband-Switching, Weitverkehrsverbindungen über optische Netze, DSL (Digital Subscriber Line), Next Generation SDH, WDM (Wavelength Division Multiplexing), E1- und E3-Telekommunikationsdienste sowie Wireless-Verbindungen.

Company	Products																					
	Core													Access								
	CWDM Transport	Layer 3/4 Switches	Chassis L3 Switches	Fixed L3 Switches	DTM Switches	Managed L2 Switches	Unmanaged L2 Switches	GBIC Cards	Multiservice Access Platforms	Hubs	Media Converters	Transceivers	Modular Enterprise Routers	Mid-range Network Access Routers	Small/Branch Office Routers	Broadband Cable/DSL Routers	Residential Gateways	WAP (802.11) products	Network Extenders	Copper NIC Cards	Fiber NIC Cards	Network Management System
3Com																						
AFC																						
Allied Telesyn																						
Calix																						
Cisco																						
Extreme																						
Foundry																						
Next Level																						
Nortel Networks																						
Occam																						

Produktportfolio von Allied Telesyn