

T-Systems

vereint hochwertige Dienstleistungen für Informations- und Kommunikationstechnologie (engl.: ICT). Das weit reichende Know-how aus beiden Welten macht die Geschäftskundensparte der Deutschen Telekom zu einem bevorzugten Partner von multinationalen Konzernen, kleinen und mittelständischen Unternehmen sowie Institutionen der öffentlichen Hand. Weltweit profitieren über 160.000 Kunden aus allen Branchen von der besonderen Kompetenz, integrierte ICT-Lösungen aus einer Hand zu erbringen. Als einziges Unternehmen bietet T-Systems ein eigenes vollständiges ICT-Portfolio und kombiniert IT- und Kommunikationstechnik zu neuen Lösungen. Im Geschäftsjahr 2006 erzielten 56.000 Mitarbeiter in mehr als 20 Ländern einen Umsatz von 12,6 Milliarden Euro.

Im Bereich E-Government ist T-Systems Marktführer in Deutschland. Das Unternehmen bietet die ganze Vielfalt modularer Lösungen und Dienstleistungen, mit denen Verwaltungen ihre Prozesse optimieren, Kosten senken und die Bürger schneller und besser betreuen können. Das Portfolio umfasst die Planung, die Implementierung und den Betrieb unter anderem für elektronische Vorgangsbearbeitung, Zahlungsverkehr, Auftragsvergabe und Beschaffungsmanagement, Customer Relationship Management, Personalmanagement, Finanzmanagement, spezielle und hochsichere Kommunikations- und Informationssysteme sowie neue Geschäftsmodelle im Rahmen von Public Private Partnerships.

Das Unternehmen optimiert für seine Kunden Prozesse, senkt Kosten und ermöglicht ihnen zusätzliche Flexibilität in ihrem Kerngeschäft. Die Leistungen von T-Systems umfassen die komplette Wertschöpfungstiefe der Informations- und Kommunikationstechnik – von ICT-Infrastruktur über ICT-Lösungen bis hin zur Übernahme ganzer Geschäftsprozesse (Business Process Outsourcing).

Kontakt:

T-Systems

Telefon: +49 228 7093-8510

Telefax: +49 2151 3660-7746

E-Mail: presse@t-systems.com

Internet: www.t-systems.de